



WCAG 2 onderzoek
www.elburg.nl
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Onderzoeksresultaat	3
Principe 1: Waarneembaar	4
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	4
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	5
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	10
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	27
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten.....	38
Principe 3: Begrijpelijk	42
Richtlijn 3.1: Leesbaar	42
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	44
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	46
Principe 4: Robuust	50
Richtlijn 4.1: Compatibel	50
Onderzoeksgegevens	54
Opdrachtgever	54
Type onderzoek	54
Onderzoeksdatum.....	54
Toegepaste norm	54
Evaluatiemethode	54
Scope van het onderzoek	54
Steekproef	55
Gebruikte technieken	55
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	56
User Agents	56
Afhankelijke technologie	56

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.elburg.nl is afgerond op 17 juni 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kun je contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl.

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 36 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	8 / 9	7 / 11	15 / 20
Bedienbaar	11 / 14	2 / 3	13 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
<u>Totaal</u>	<u>22 / 30</u>	<u>14 / 20</u>	<u>36 / 50</u>

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand staan meerdere decoratieve afbeeldingen. Deze zijn getagd als figuren. Deze moeten opgemaakt worden als artefact, zodat hulpsoftware ze kan negeren. Het gaat bijvoorbeeld om de grote achtergrond afbeeldingen op pagina 1 en 2 en om de decoratieve afbeeldingen in cirkels, bijvoorbeeld op pagina 4.

Op pagina 16 staat het logo van Gemeente Elburg. Deze afbeelding is informatief en heeft daarom een alternatieve tekst nodig. Deze ontbreekt nu. Op pagina 5 staat een informatieve afbeelding (de infographic). Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Van deze tekst kan beter 'normale' tekst worden gemaakt, zie ook succescriterium 1.4.5. Dan kan de tekst ook door hulpsoftware worden voorgelezen.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>



Uitleg van dit success criterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor success criterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Dit success criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove



Uitleg van dit success criterium

en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina https://www.elburg.nl/Ondernemers/Nieuws/Nieuws/Film_ondernemen_in_Elburg staat een video. In deze video is geen ondertiteling aanwezig. Ondertiteling is nodig voor doven en slechthorenden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de



Uitleg van dit success criterium

video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina https://www.elburg.nl/Ondernemers/Nieuws/Nieuws/Film_ondernemen_in_Elburg staat een video. In deze video is geen media-alternatief of audiodescriptie aanwezig. Dit is nodig voor blinden, zodat zij de informatie die in beeld komt in de video ook meekrijgen. Een media-alternatief kan een transcript zijn, dit is een uitgeschreven tekst die de gesproken tekst bevat en de belangrijke informatie die in beeld verschijnt. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin wordt beschreven wat er in beeld te zien is.

In deze video geldt dit bijvoorbeeld voor de titel die in het begin van de video in beeld staat. Ook verschijnen er in de video namen van personen en bedrijven in beeld.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit success criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in één of meer video's maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Op pagina https://www.elburg.nl/Ondernemers/Nieuws/Nieuws/Film_ondernemen_in_Elburg staat een video. In deze video is geen audiodescriptie aanwezig. Dit is nodig voor blinden, zodat zij de informatie die in beeld komt in de video ook meekrijgen. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin wordt beschreven wat er in beeld te zien is.

Voor succescriterium 1.2.3 was het ook voldoende om een media-alternatief te bieden. Voor dit succescriterium moet er audiodescriptie zijn (niveau AA).

In deze video geldt dit bijvoorbeeld voor de titel die in het begin van de video in beeld staat. Ook verschijnen er in de video namen van personen en bedrijven in beeld.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler



Uitleg van dit successcriterium

aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage (<https://www.elburg.nl/Inwoners>) staan onder 'Volledig overzicht' links. Deze zijn opgemaakt als koppen (met h3-elementen). Dit zijn geen koppen, want er staat geen content onder. Deze moeten dan niet worden opgemaakt als koppen. Dit geldt ook voor de links 'Coronavirus' en 'Bekendmakingen' op deze pagina. Deze zijn opgemaakt met h2-elementen. Op pagina <https://www.elburg.nl/Zoekresultaten?searchbase=0&searchrange=10&searchpage=1&nodelocation=2e761be7-d18d-4dc1-bfc3-38b24eb8b8e1&freetext=contact> zijn zoekresultaten opgemaakt met h3-elementen, terwijl een aantal resultaten geen koppen zijn. Een ander voorbeeld is



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

pagina https://www.elburg.nl/Toerisme/Visit_besuch_Elburg: de koppen 'English' en 'Deutsch'. Dit komt op meerdere soortgelijke pagina's voor.

Op pagina https://www.elburg.nl/Inwoners/Nieuws/Meer_nieuws/Informatie_Coronavirus/Liveblog_Coronavirus staat een lijst met berichten over het Coronavirus. Er staat steeds een datum en tijd van de update, deze hoort bij de kop eronder. Software kan de juiste relatie niet bepalen. Het lijkt alsof de datum bij de kop erboven hoort in plaats van bij de kop eronder. Dit kan opgelost worden door de datum in de code onder de kop te plaatsen waar deze bij hoort.

Op deze pagina staan onder de kop 'Maatregelen Corona verlengd' twee kleinere koppen: 'Sportverenigingen' en 'Scholen/noodlocaties'. Deze zijn niet opgemaakt als koppen.

Op pagina https://www.elburg.nl/Inwoners/Jeugd_en_onderwijs/Muziekschool_De_Spelerij staat de eerste alinea ('Zie je jezelf al...') in een strong element. Dit is niet de bedoeling. Het strong element is bedoeld om nadruk te geven aan een woord. Om een alinea te stylen kan CSS gebruikt worden.

Er staan een aantal kleinere koppen op de pagina, bijvoorbeeld 'Algemene Muzikale Vorming (AMV)'. Deze zijn opgemaakt met een strong element. Deze moeten worden opgemaakt met elementen voor koppen.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar het is beter om dit aan te passen. Op pagina https://www.elburg.nl/Inwoners/Paspoort_rijbewijs_en_uittreksel/Paspoort_en_ID_kaat/Paspoort_aanvragen is de kop 'Overige' opgemaakt met een h3-element. Het lijkt daardoor alsof deze kop onder de kop 'Minderjarigen' valt (h2-element). Deze kop is van hetzelfde niveau, deze kan daarom beter ook met een h2-element worden opgemaakt.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand staat op pagina 3 de kop 'Inhoudsopgave'. Deze is niet getagd als kop, maar als paragraaf. Dit geldt ook voor koppen als '1. Voorwoord' op



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

pagina 4. Dit komt meer voor in dit document. De tabellen, op onder andere pagina 7, 8 en 9, zijn niet opgemaakt als tabellen. Dit hoeft ook niet per se, als de informatie en relaties maar juist worden overgebracht. Dat kan ook door gebruik te maken van koppen. Nu zijn de onderdelen getagd als paragrafen. De lijsten zijn niet getagd als lijsten. Er komen meer (vergelijkbare) problemen voor in dit document.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>

In het volgende PDF-bestand staat bovenaan pagina 1 een kop, deze is opgemaakt als paragraaf. Ook koppen als 'Hoofdstuk I Algemene bepalingen' zijn niet opgemaakt als kop. De meeste lijsten zijn niet getagd als lijsten. Er komen meer (vergelijkbare) problemen voor in dit document.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=7cff67a2-8189-49db-8e8c-109739883619&type=pdf>



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand staat op pagina 7 de tekst 'Verenigingen toerusten om te gaan met diverse...' en de tekst 'Vergroten van het beweegaanbod voor...'. Deze tekst staat in de tags pas onder de onderste tekst van pagina 7. Door deze volgorde gaat de betekenis verloren. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld pagina 8 en 9.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.



Uitleg van dit success criterium

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

‘Links vind je gerelateerde artikelen’ is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij ‘gerelateerde artikelen’ ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

In de formulieren op pagina <https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Informatievraag> en https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Klacht_bezorging_Huis_aan_Huis staan invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld `autocomplete="email"`. Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

Dit wordt niet afgekeurd omdat er gebruik is gemaakt van XHTML Strict. Het autocomplete attribuut is geen onderdeel van de specificaties van XHTML.



Uitleg van dit success criterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met



Uitleg van dit success criterium

een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is een contrastswitch aanwezig om het contrast te vergroten. Dit succescriterium is getest in de 'hoog contrast modus'.

Als de 'hoog contrast modus' is ingeschakeld, is het onderdeel 'Inwoners' in het menu niet meer te lezen (zie pagina <https://www.elburg.nl/Inwoners>). Er staat een zwart blok, waardoor de zwarte tekst niet meer te lezen is (contrast 1:1). Dit komt op meerdere pagina's voor bij het actieve onderdeel in het menu, zie bijvoorbeeld ook pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg en https://www.elburg.nl/Toerisme/Visit_besuch_Elburg/English/Welcome_to_Elburg.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand staat op pagina 7 in de tabel witte tekst op een groene achtergrond. Het contrast is te laag (2,1:1). Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld pagina 8 en 9. Op pagina 5 staat een infographic. Meerdere teksten in deze afbeelding hebben een te laag contrast. Het gaat bijvoorbeeld om de grijze teksten als '4,4%' (2,6:1) en de groene teksten als '4% gemiddeld' (2,2:1).

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>



Uitleg van dit success criterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als er wordt ingezoomd met 200% bij een resolutie van 1024x768, valt de tekst 'Lees voor' deels over de tekst 'Vergroot contrast' heen. De tekst is hierdoor niet goed te lezen.

Als er is ingezoomd, kan het menu worden geopend met een knop. Als er met het toetsenbord genavigeerd wordt, kan er met de tabtoets langs de onderdelen in het menu worden gegaan. Als de focus op het onderdeel 'Welkom in Elburg' komt (onder 'Toerisme') klapt het menu dicht. Er kan niet naar de overige onderdelen onder 'Toerisme' worden gegaan met het toetsenbord. Met de muis is het niet mogelijk om hoofdonderdelen in het menu te openen (zoals 'Bestuur en organisatie'), deze links verwijzen naar pagina's. Dit mag, maar dan moeten de subonderdelen van het menu op deze pagina beschikbaar zijn. Dit is niet voor alle onderdelen het geval. De link naar 'Lokale wet- en regelgeving' is bijvoorbeeld wel in het menu beschikbaar, maar niet op pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie. Dit is een verlies van content en functionaliteit.



Uitleg van dit success criterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand staat op pagina 5 een infographic. Dit is een afbeelding van tekst. Hier kan beter normale tekst van worden gemaakt, dan kunnen gebruikers een eigen stylesheet toepassen.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>



Uitleg van dit success criterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen



Uitleg van dit successcriterium

stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te



Uitleg van dit successcriterium

scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve



Uitleg van dit successcriterium

wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de genoemde stijlkenmerken uit het successcriterium worden toegepast, is het woord 'Contact' in het hoofdmenu niet meer geheel in beeld. Dit is een verlies van content. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.elburg.nl/Inwoners>.



Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.



Uitleg van dit success criterium

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als er over de onderdelen van het menu wordt gegaan met de muis of met het toetsenbord, klapt het menu uit. Als er met de muis over heen wordt gegaan (hover), en er wordt op Escape gedrukt, klapt het menu weer in. Dit is goed. Als er echter toetsenbordfocus op een onderdeel staat en er wordt op Escape gedrukt, verdwijnt het hele menu, en is dit menu niet meer beschikbaar.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;



Uitleg van dit successcriterium

- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl-

of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Ondernemers/Nieuws/Nieuws/Film_ondernemen_in_Elburg staat een video van YouTube. In deze mediaspeler is het mogelijk om tekentoetsen te gebruiken voor de bediening. Er kan bijvoorbeeld 'k' gebruikt worden voor pauze en 'm' voor het geluid uitzetten. Dit kan problemen opleveren met spraaksoftware. Een oplossing is om de parameter 'disablekb=1' in de URL in het src-attribuut van het iframe element te zetten. De bediening met deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toetsen wordt dan uitgeschakeld (het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met de tabtoets en de spatiebalk).



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succescriterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

Het volgende PDF-bestand heeft geen paginatitel. Deze kan worden toegevoegd in de bestandseigenschappen.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=7cff67a2-8189-49db-8e8c-109739883619&type=pdf>

Het volgende PDF-bestand heeft als titel 'Opmaak 1'. Deze titel beschrijft het bestand niet.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg staat bij het veld voor de datum een knop voor een kalender.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Als deze wordt geactiveerd, en er wordt verder genavigeerd met het toetsenbord, gaat de toetsenbordfocus naar de 'Zoek' knop. Daarna gaat de focus pas naar de kalender. Dit is geen logische focusvolgorde. Er is een alternatief om de datum in te vullen (het invoerveld), dit wordt daarom niet afgekeurd. Hierbij wel de opmerking dat het invoerveld dan zelf wel helemaal toegankelijk moet zijn. Als ten minste één van de twee opties om een datum te kiezen helemaal toegankelijk is, voldoet het. Het wordt aangeraden om beide opties toegankelijk te maken.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Inwoners/Nieuws/Meer_nieuws/Informatie_Coronavirus/Liveblog_Coronavirus staan meerdere links met de tekst 'Lees verder'. Bij een aantal links staat een icoon dat aangeeft dat de link een externe website opent. Dit is in de code aangegeven met een aria-label in het a-element. Het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

probleem is dat een aria-label de linktekst overschrijft. De tekst 'Lees verder' wordt dus niet meer voorgelezen door hulpsoftware. Het linkdoel is niet meer door software te bepalen. Dit komt op meer plekken voor op deze pagina.

Een ander probleem op deze pagina is de 'Lees meer' link onder 'Coronamaatregelen verlengd tot en met dinsdag 28 april'. De 'Lees verder' links staan telkens in het paragraaf element met de tekst erboven. Het linkdoel kan hierdoor worden bepaald. De 'Lees meer' link staat echter in een ander paragraaf element. Hierdoor is er geen context om het linkdoel te bepalen. Dit kan opgelost worden door deze link in het paragraaf element met de tekst erboven te plaatsen of door aanvullende informatie te geven in een title-attribuut of aria label. Dit komt op meer plekken voor op deze pagina.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand is geen manier aanwezig om content te vinden. Dit kan bijvoorbeeld door middel van bladwijzers.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>

In het volgende PDF-bestand zijn wel bladwijzers aanwezig, dat is goed. Er zijn echter geen bladwijzers voor alle onderdelen beschikbaar (bijvoorbeeld niet om naar hoofdstuk I te gaan).

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=7cff67a2-8189-49db-8e8c-109739883619&type=pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De toetsenbordfocus is vrijwel overal goed zichtbaar. Op pagina https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Klacht_bezorging_Huis_aan_Huis is er een klein probleem gevonden. De focus is niet zichtbaar nadat deze op de checkbox 'Anders, namelijk...' heeft gestaan (als deze niet is aangevinkt). De focus staat dan op het invoerveld, terwijl deze niet zichtbaar is. Dit is niet de bedoeling.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige



Uitleg van dit success criterium

gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Inwoners/Nieuws/Meer_nieuws/Informatie_Coronavirus/Liveblog_Coronavirus staan meerdere links met de tekst 'Lees verder'. Bij een aantal links staat een icoon dat aangeeft dat de link een externe website opent. Dit is in de code aangegeven met een aria-label in het a-element. Het probleem is dat een aria-label de linktekst overschrijft. De naam van de link die software kan bepalen is nu 'opent externe website'. De naam van de link moet de zichtbare tekst bevatten ('Lees verder').



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn toegankelijkheidsproblemen gevonden in de onderzochte PDF documenten maar hiervoor is een tijdelijke uitzondering van kracht. Zie de managementsamenvatting voor een toelichting.

In het volgende PDF-bestand is de taal ingesteld als Engels. Dit klopt niet, de taal in het bestand is Nederlands.

Zie: <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">



Uitleg van dit success criterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Informatievraag> staat een formulier met meerdere stappen. Als er een invoerveld niet wordt ingevuld, verschijnt er een melding. Bij de eerste stap verschijnt bijvoorbeeld de melding 'Vul deze vraag in om verder te kunnen.'. Dit is geen foutmelding, maar een instructie. Een foutmelding moet beschrijven dat er iets fout is gegaan. Dit kan bijvoorbeeld door bovenaan een algemene melding toe te voegen dat er fouten zijn gemaakt bij het invullen van het formulier. De melding zou ook aangepast kunnen worden naar iets als 'U heeft dit veld niet ingevuld'.

De foutmeldingen bij een onjuist e-mailadres en dergelijke zijn wel goed. Deze beschrijven namelijk dat er een fout is gemaakt ('Het e-mailadres voldoet niet.')



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg staat onder 'Kies een datum' een invoerveld voor de datum. Als hier een ongeldige waarde wordt ingevuld (bijvoorbeeld 15-13-2019) en er wordt op 'Zoek' geklikt, verandert de datum naar de huidige datum. Er staat dan een melding dat er geen bekendmakingen zijn gevonden. Er is geen foutmelding die beschrijft dat er een onjuiste datum is ingevuld. Deze moet er komen. Het is nu namelijk niet duidelijk dat er een fout is gemaakt bij het invullen van de datum.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg staat een invoerveld voor een datum. De datum moet ingevoerd worden in het volgende format: dag, maand, jaar. Dit format moet vermeld worden. Er is ook een kalender optie beschikbaar. Deze is echter niet helemaal toegankelijk en is dus geen geldig alternatief. Als ten minste één van de twee opties



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

om een datum te kiezen helemaal toegankelijk is, voldoet het. Het wordt aangeraden om beide opties toegankelijk te maken.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie



Uitleg van dit success criterium

succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg geeft een parser error voor een 'stray end tag' van een span-element (``). Dit komt voor op regel 434 van de code. Er is geen begintag van een span-element aanwezig die bij deze eindtag hoort. Dit is op te lossen door deze losse eindtag te verwijderen.

Parser errors kunnen problemen veroorzaken met hulpsoftware.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina https://www.elburg.nl/Ondernemers/Nieuws/Nieuws/Film_ondernemen_in_Elburg staat een video van YouTube. Deze staat in een iframe element. Het iframe element heeft geen naam die software kan bepalen. Dit kan worden opgelost door een title-attribuut in het iframe element te plaatsen met een beschrijving van de content van het iframe (bijvoorbeeld 'Film over ondernemen in Elburg').

Op pagina https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg staat bij het veld voor de datum een knop voor een kalender. De status (ingeklapt of uitgeklaapt) is niet door software te bepalen. Er is een alternatief om de datum in te vullen (het invoerveld), dit wordt daarom niet afgekeurd. Hierbij wel de opmerking dat het invoerveld zelf dan wel helemaal toegankelijk moet zijn. Als ten minste één van de twee opties om een datum te kiezen helemaal toegankelijk is, voldoet het. Het wordt aangeraden om beide opties toegankelijk te maken.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Informatievraag> staat een formulier met meerdere stappen. Bij de stap 'Mijn gegevens' staan er velden voor het e-mailadres en het telefoonnummer. Er is een counter aanwezig die laat zien hoeveel tekens er zijn ingevuld van het maximaal aantal tekens voor dat veld. Deze informatie wordt geupdate als er wordt getypt in het veld. Dit is een statusbericht, dit moet programmatisch bepaald kunnen worden. Dit kan door dit bericht op te maken met `role="status"`. Hulpsoftware kan dan de aandacht brengen naar de nieuwe informatie die op de pagina verschijnt en dit bijvoorbeeld voorlezen aan blinden. Dit komt ook voor op pagina https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Klacht_bezorging_Huis_aan_Huis.



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Elburg

Type onderzoek

WCAG 2.1, niveau AA

Onderzoeksdatum

17 juni 2020

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.elburg.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op afspraak.elburg.nl/internetafspraken (andere URI-basis)
- Niet de pagina's op ris2.ibabs.eu/elburg (andere URI-basis)
- Niet de pagina's op elburg.smartmap.nl (andere URI-basis)
- Niet de pagina's achter DigiD inlog (geen test gegevens)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 20 pagina's.

- <http://www.elburg.nl/>
- https://www.elburg.nl/Inwoners/Contact/Openingstijden_en_contactinformatie
- <https://www.elburg.nl/Zoekresultaten?searchbase=0&searchrange=10&searchpage=1&nodelocation=2e761be7-d18d-4dc1-bfc3-38b24eb8b8e1&freetext=contact>
- https://www.elburg.nl/Inwoners/Paspoort_rijbewijs_en_uittreksel
- [https://www.elburg.nl/Inwoners/Paspoort_rijbewijs_en_uittreksel/Paspoort en ID kaart/Paspoort aanvragen](https://www.elburg.nl/Inwoners/Paspoort_rijbewijs_en_uittreksel/Paspoort_en_ID_kaart/Paspoort_aanvragen)
- https://www.elburg.nl/Ondernemers/Nieuws/Nieuws/Film_ondernemen_in_Elburg
- [https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen Elburg](https://www.elburg.nl/Bestuur_en_organisatie/Bekendmakingen/Bekendmakingen_Elburg)
- https://www.elburg.nl/Toerisme/Visit_besuch_Elburg
- [https://www.elburg.nl/Toerisme/Visit_besuch_Elburg/English/Welcome to Elburg](https://www.elburg.nl/Toerisme/Visit_besuch_Elburg/English/Welcome_to_Elburg)
- <https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Informatievraag>
- [https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Klacht bezorging Huis aan Huis](https://www.elburg.nl/Configuratie/Formulieren/Overigen/Klacht_bezorging_Huis_aan_Huis)
- <https://www.elburg.nl/Inwoners/Nieuws>
- [https://www.elburg.nl/Inwoners/Nieuws/Meer_nieuws/Informatie Coronavirus/Liveblog Coronavirus](https://www.elburg.nl/Inwoners/Nieuws/Meer_nieuws/Informatie_Coronavirus/Liveblog_Coronavirus)
- <https://www.elburg.nl/Inwoners/dezepaginabestaatniet>
- https://www.elburg.nl/Inwoners/Contact/Over_deze_website/Privacystatement
- [https://www.elburg.nl/Inwoners/Jeugd_en_onderwijs/Muziekschool De Spelerij](https://www.elburg.nl/Inwoners/Jeugd_en_onderwijs/Muziekschool_De_Spelerij)
- [https://www.elburg.nl/Inwoners/Bouwen_en_verbouwen/Bestemmingsplannen/Geldende Bestemmingsplannen](https://www.elburg.nl/Inwoners/Bouwen_en_verbouwen/Bestemmingsplannen/Geldende_Bestemmingsplannen)
- [https://www.elburg.nl/Toerisme/Hanzehaven Elburg/Blauwe vlag voor Hanzehaven Elburg](https://www.elburg.nl/Toerisme/Hanzehaven_Elburg/Blauwe_vlag_voor_Hanzehaven_Elburg)
- <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=452c570b-bec3-44c4-856c-a43f6411755c&type=pdf>
- <https://www.elburg.nl/dsresource?objectid=7cff67a2-8189-49db-8e8c-109739883619&type=pdf>

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome 83
- Mozilla Firefox 77
- Microsoft Edge 44
- Internet Explorer 11
- Adobe Acrobat Pro

Afhankelijke technologie

- HTML5 <http://www.w3.org/TR/html5/>
- CSS <http://www.w3.org/Style/CSS/specs/>
- WAI-ARIA <http://www.w3.org/TR/wai-aria/>
- DOM <http://www.w3.org/DOM/>
- XHTML 1.0 <http://www.w3.org/TR/xhtml1/>