



Handleiding 'Internetwinkels gemeente Elburg'

1. Inleiding

De internetwinkel is een relatief nieuw fenomeen dat sterk in opkomst is. Online winkelen biedt veel gemak. Producten kunnen thuis worden vergeleken en besteld.

De geldende bestemmingsplannen van de gemeente Elburg (m.u.v. Bp. Buitengebied), kennen echter nog geen duidelijke regeling over de toelaatbaarheid van internetwinkels en dat bemoeilijkt het toetsen van concrete verzoeken om een internetwinkel te mogen starten. Complicatie daarbij is, dat er verschillende vormen van internetwinkels zijn, die een totaal verschillende ruimtelijke uitstraling kunnen hebben.

Doel

De bedoeling van deze handleiding is om een duidelijk kader te schetsen over de toelaatbaarheid van internetwinkels in Elburg, volgens de geldende bestemmingsplannen. Deze handleiding kan als toetsingskader worden gebruikt voor aanvragen om een vergunning/toestemming voor dergelijke winkels.

De Kamer van Koophandel heeft in maart 2013 de brochure "Internethandel, keuze in beleid en vertaling in bestemmingsplannen" uitgebracht. Deze brochure vormt een belangrijke bouwsteen voor deze handleiding. Ook zijn enkele beleidsnotities van andere gemeenten geraadpleegd.

2. Verschillende vormen van internetwinkels

Internetwinkels komen in verschillende vormen voor. De volgende hoofdsorten kunnen worden onderscheiden:

A. Internetwinkels zonder fysieke bezoekmogelijkheid

Hierbij gaat het om internetwinkels waarbij de klant op geen enkele manier fysiek in contact staat met de internetwinkel. Klantcontacten en verzending van goederen gebeurt uitsluitend digitaal of per post. Daarbij worden de volgende vormen onderscheiden:

A1. Internetwinkels zonder fysieke bezoekmogelijkheid en zonder opslag van goederen

In deze situatie worden de verhandelde goederen niet opgeslagen op het adres waar de webwinkel is gevestigd. Er vinden alleen digitale en administratieve handelingen plaats.

A2. Internetwinkels zonder fysieke bezoekmogelijkheid maar met opslag en distributie van goederen

In deze situatie worden de verhandelde goederen (tevens) op de locatie van vestiging opgeslagen.

B. Internetwinkels met fysieke bezoekmogelijkheid

Hierbij gaat het om internetwinkels waarbij de klant de gelegenheid wordt geboden de internetwinkel te bezoeken. Daarbij worden de volgende vormen onderscheiden:

B1. Internetwinkels waar uitsluitend bestelde goederen kunnen worden afgehaald en/of geretourneerd (afhaalpunten)

Afhaalpunten zijn specifiek en uitsluitend bedoeld om goederen af te halen en/of terug te brengen. Deze punten zijn een nieuwe vorm van bedrijvigheid met eigen ruimtelijke effecten. Ter plaatse worden geen goederen geproduceerd, gerepareerd of tentoongesteld en kunnen ook geen andere zaken geregeld worden. Alleen door consumenten via internet bestelde goederen worden hier (korte tijd) opgeslagen, met als doel afgehaald te worden.

Afhaalpunt als hoofdactiviteit houdt in dat op de betreffende locatie uitsluitend een afhaalpunt gevestigd is. Een afhaalpunt kan ook voorkomen als ondergeschikte activiteit bij een andere functie. Een voorbeeld daarvan zijn de servicepunten als Post NL, die men vaak ziet in winkelcentra, of zoals in Elburg bij de Gamma. Dergelijke servicepunten zijn vaak een goede aanvulling op voornamelijk wijk- en buurtwinkelcentra.

B2. Internetwinkels met fysieke bezoermogelijkheid, waar naast het afhalen en/of inleveren van via het internet bestelde artikelen, ook andere activiteiten (kopen, bestellen, omruilen en uitstallen) plaatsvinden.

Deze internetwinkels kunnen op één lijn worden gesteld met reguliere detailhandel.

3. De ruimtelijke effecten

Het zal duidelijk zijn dat de verschillende vormen van 'webwinkel', diverse ruimtelijke effecten hebben. Daarbij moet vooral worden gedacht aan de gevolgen voor de verkeer aantrekkende werking in verband met de bevoorrading en de behoefte aan parkeervoorzieningen voor bezoekers. Een webwinkel die niet toegankelijk is voor het publiek op de locatie van vestiging heeft geen of nauwelijks effect op de omgeving. Dit is natuurlijk anders dan een webwinkel waar het publiek de goederen wel kan afhalen en eventueel zelfs bekijken.

De zgn. afhaalwinkels als bedoeld onder B1 vormen een aparte categorie. Afhankelijk van de goederen die worden afgehaald, kan dit tot een grote verkeersintensiteit leiden. Bijvoorbeeld een afhaalpunt voor de dagelijkse boodschappen. Dit kan qua verkeersstromen tot dezelfde drukte leiden als bij een supermarkt, met dien verstande dat de parkeerduur veel korter zal zijn. Het verdient daarom aanbeveling afhaalcentra op goed bereikbare locaties te concentreren. In de nota van de Kamer van Koophandel worden "verkeerslocaties" zoals tankstations, wegreaurants, bedrijventerreinen en winkels met een goede bereikbaarheid genoemd.

Daarom is het van belang om de verschillende verschijningsvormen goed te onderkennen en een duidelijke regeling op te stellen, die antwoord geeft op de vraag in hoeverre en onder welke voorwaarden deze verschillende vormen van internetwinkels op bepaalde locaties ruimtelijk aanvaardbaar zijn.

Conclusie: Activiteiten als bedoeld onder A1 en A2 hebben (over het algemeen, zie ook onder 4) geen ruimtelijke effecten. B1 en B2 daarentegen hebben die wel.

4. Jurisprudentie

De rechtspraak is nog niet helemaal eenduidig over de vraag wat er nu wel en niet onder de noemer *internethandel* valt en wanneer het *detailhandel* is. Op basis van de meest recente uitspraken van de rechter is echter wel een duidelijke lijn te herkennen. Het onderscheidende aspect is de toegankelijkheid voor het publiek. Al in 2006 oordeelde de Rechtbank Roermond, dat het verkopen van goederen via internet niet is toegestaan op bestemmingen anders dan detailhandel, als dit leidt tot verkoop in de zin van een fysieke winkel. In latere uitspraken over internethandel bekeek de rechter met name of de ruimtelijke gevolgen van de concrete internethandel goed onderzocht zijn. Een belangrijk ruimtelijke gevolg is de eventueel consument aantrekkende werking.

Als een webwinkel fysiek toegankelijk is voor de consument, dan is het detailhandel. Is de webwinkel niet toegankelijk voor de consument, dan is het een andere bestemming (afhankelijk van de activiteit, bijvoorbeeld bedrijfs-, kantoor- of woonbestemming).

Opslag van goederen die via internet verkocht worden, zijn volgens de rechter niet in overeenstemming met een woonbestemming vanwege het **bedrijfsmatige karakter**. Bij het ruimtelijk regelen van internethandel, zowel beleidsmatig en in bestemmingsplannen, moet dus gekeken worden naar de ruimtelijke gevolgen van de internethandel. Hierbij speelt de vraag of de internethandel consumenten aantrekt, een grote rol.

Als een locatie uitsluitend wordt gebruikt voor het verrichten van administratieve handelingen (zoals het administratief verwerken van de bestellingen die via internet gedaan zijn en de boekhouding) is er sprake van een **kantoorfunctie**.

Conclusie: Activiteiten onder A1 en A2 vallen volgens de meest recente jurisprudentie niet onder detailhandel, B1 en B2 wel.

5. Geldend algemeen ruimtelijk beleid voor de gemeente Elburg

Als op dit moment een verzoek voor de vestiging van een webwinkel binnenkomt, wordt deze getoetst aan de regels, die voor de betreffende bestemming waar de activiteit moet gaan plaatsvinden, in het bestemmingsplan zijn opgenomen. De geldende regels zijn dan niet altijd voldoende duidelijk, omdat daarin met de (verschillende vormen van) internetwinkels nog geen rekening is gehouden.

Onder detailhandel wordt volgens de geactualiseerde bestemmingsplannen in onze gemeente verstaan: *"het bedrijfsmatig te koop aanbieden, waaronder de uitstalling ten verkoop, het verkopen en/of leveren van goederen aan personen die goederen kopen voor gebruik, verbruik of aanwending overwegend andere dan in de uitoefening van een beroeps-of bedrijfsactiviteit"*.

In bestemmingsplan "Buitengebied Elburg 2012" is aan deze begripsbepaling nog toegevoegd: *"met uitzondering van e-commerce"*.

Onder e-commerce wordt in dit bestemmingsplan het volgende verstaan:

"Een vorm van bedrijfsvoering waarbij een bedrijf uitsluitend goederen aan particulieren verhandelt door middel van contact met die particulieren, dat uitsluitend verloopt via e-mail, fax, internet, post of telefoon, waardoor geen handelswaren op het bedrijf worden aangeprezen en geen klanten op het bedrijf worden ontvangen en waarbij het bedrijfspand geen uitstraling heeft van een winkelpand, geen toonbank heeft en de goederen niet uitstalt ten verkoop en daarmee een ruimtelijke uitstraling heeft die in overeenstemming is met de bedrijvenfunctie, zijnde een magazijn en/of opslag van goederen."

Conclusie: Gelet op de eerdere beschrijvingen van de verschillende vormen van internetwinkels, ziet de beschrijving van e-commerce in bestemmingsplan Buitengebied op de activiteiten A1 en A2 en worden de activiteiten B1 en B2 aangemerkt als detailhandel.

Vergunning/ontheffing voor ander gebruik

In de door de gemeenteraad vastgestelde bestemmingsplannen is geen vergunningstelsel opgenomen om van de bestemming af te kunnen wijken ten behoeve van de vestiging van internetwinkels.

Wel biedt artikel 4 van bijlage II van het Besluit omgevingsrecht (planologische "kruimellijst") aan burgemeester en wethouders de mogelijkheid om met een omgevingsvergunning af te wijken van de regels van het bestemmingsplan om in bepaalde gevallen in de bebouwde kom maatwerk te kunnen leveren.

Dat is onder andere mogelijk voor van het bestemmingsplan afwijkend gebruik van bouwwerken in de bebouwde kom met een oppervlakte van maximaal 1500 m². Daarmee kunnen burgemeester en wethouders dus zonder dat de gemeenteraad zich daarover heeft uitgesproken, een omgevingsvergunning verlenen om in afwijking van het bestemmingsplan een pand voor andere doeleinden te laten gebruiken (dus ook voor detailhandel en internetwinkels).

In de beleidsregels die de gemeente Elburg hanteert voor kruimelgevallen, is overigens opgenomen dat elk verzoek (met uitzondering van bed & breakfast en inwoning) op zich wordt beoordeeld. Vergunningen worden dus niet zonder meer verleend.

De gemeente Elburg heeft in de bestemmingsplannen geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid zoals opgenomen in artikel 3.1.2, tweede lid van het Besluit ruimtelijke ordening (Bro) om ten behoeve van een goede ruimtelijke ordening, regels op te nemen met betrekking tot branches van detailhandel.

Conclusie: De bestemmingsplannen van de gemeente Elburg zijn zodanig van opzet dat detailhandel (ongeacht de branche) alleen is toegestaan als expliciet een detailhandelsbestemming aan een bepaalde locatie is toegekend. Dit betekent dus dat de onder B1 en B2 genoemde internetwinkels alleen zijn toegestaan op locaties die in de bestemmingsplannen een detailhandelsbestemming hebben.

Wel is het mogelijk om af te wijken van de gebruiksregels in het bestemmingsplan. Het gaat dan om bouwwerken in de bebouwde kom met een oppervlakte van maximaal 1500 m². Burgemeester en wethouders zullen per geval beoordelen of de betreffende internetwinkel wordt toegestaan.

6. Ruimtelijk beleid met betrekking tot webwinkels

Hieronder wordt een voorstel gedaan over de wijze:

1. waarop bij verschillende bestemmingen (bestemmingsplan) met de toelaatbaarheid van de diverse vormen van internetwinkels het beste kan worden omgegaan (**samenvatting**);
2. of en hoe de toelaatbaarheid van internetwinkels in nieuwe bestemmingsplannen het beste kan worden geregeld (**conclusie**).

I. Internetactiviteiten in woningen (inclusief woningen buitengebied en bedrijfswoningen)

In de geldende bestemmingsplannen voor de bebouwde kom is er rekening mee gehouden dat bewoners er een nevenactiviteit op na kunnen houden in de vorm van een 'aan-huis-gebonden beroep of bedrijf'. Hiervoor is de volgende begripsbepaling opgenomen:

Aan-huis-verbonden beroep of bedrijf

Een beroep of bedrijf aan huis dat op kleine schaal in een woning wordt uitgeoefend, waarbij de woning in overwegende mate haar woonfunctie behoudt en de desbetreffende beroeps- of bedrijfsuitoefening een ruimtelijke uitstraling heeft, die in overeenstemming is met de woonfunctie ter plaatse. Onder een aan-huis-verbonden beroep of bedrijf wordt in geen geval verstaan het exploiteren van een seksinrichting in welke vorm dan ook.

In het bestemmingsplan Buitengebied Elburg 2012 is een onderscheid gemaakt tussen aan-huis-verbonden beroepen en aan-huis-verbonden bedrijven.

De begripsbepalingen zijn als volgt omschreven:

Aan huis verbonden beroep

Een dienstverlenend beroep op zakelijk, maatschappelijk, juridisch, administratief, medisch, therapeutisch, ontwerptechnisch of kunstzinnig gebied, dat in of bij een woning wordt uitgeoefend door de hoofdbewoner van de woning, waarbij de woning in overwegende mate de woonfunctie behoudt en dat een ruimtelijke uitwerking of uitstraling heeft die met de woonfunctie in overeenstemming is;

Aan huis verbonden **beroepen** zijn in (bedrijfs-)woningen bij recht toegestaan, "met dien verstande dat het vloeroppervlak dat (mede) wordt gebruikt voor de uitoefening van het beroep, niet meer mag bedragen dan 40% van het vloeroppervlak per woning en niet meer dan 50% van het gezamenlijke vloeroppervlak per woning en bijbehorende gebouwen, met een maximum van 150 m².

Aan huis verbonden bedrijf

Een bedrijf dat in een (gedeelte van) of bij een woning wordt uitgeoefend en dat is gericht op het leveren van diensten en/of het vervaardigen van ambachtelijke producten, geheel of overwegend door middel van handwerk door de gebruik(st)er van de woning, waarbij de aard (qua milieuplanologische hinder) en omvang van de bedrijfsactiviteiten zodanig is, dat deze activiteiten geen onevenredige afbreuk doen aan het woon- en leefmilieu in de directe omgeving:

Voor een aan-huis-verbonden **bedrijf** geldt dat hiervoor een omgevingsvergunning kan worden verleend, "mits het oppervlak dat (mede) wordt gebruikt voor de uitoefening van het bedrijf, niet meer mag bedragen dan 40% van het vloeroppervlak per woning en niet meer dan 50% van het gezamenlijke vloeroppervlak per woning en bijbehorende gebouwen, met een maximum van 150 m².

Samenvatting:

Een internetwinkel met alleen administratieve handelingen (A1) heeft volgens vaste jurisprudentie geen ruimtelijke uitstraling. Hierdoor is deze categorie passend binnen de bestemming "Wonen", als het gaat om een nevenactiviteit en de woonfunctie behouden blijft. De regels voor "beroep en/of bedrijf aan huis" geven hiervoor de randvoorwaarden aan.

Een internetwinkel met opslag en verzending (A2) is passend binnen de bestemming "Wonen" als de regels voor "bedrijf aan huis" voor dit perceel gelden.

Deze activiteiten worden volgens de heersende jurisprudentie namelijk niet als detailhandel aangemerkt.

Omdat afhaalpunten (B1) een verkeersaantrekkende werking (kunnen) hebben, is vestiging in woningen ongewenst. De onder B2 genoemde activiteiten kunnen op één lijn gesteld worden met reguliere detailhandel. Naast de verkeersaantrekkende werking zou vestiging in woningen leiden tot een ongewenste versnippering van detailhandelfuncties.

Conclusie: de geldende planregels voor de bestemming "Wonen" geven gelet op de jurisprudentie al het juiste sturingsinstrument voor internetwinkels bevatten en niet behoeven te worden aangepast.

II. Internetactiviteiten op locaties met een detailhandelsbestemming

Elk geactualiseerd bestemmingsplan heeft een eigen invulling voor de toelaatbaarheid van detailhandel. Zo is in het bestemmingsplan "Buitengebied Elburg 2012" e-commerce uitgesloten. In sommige bestemmingsplannen is perifere (volumineuze) detailhandel uitgesloten en in andere zelfs een supermarkt (tenzij aangegeven).

Perifere/volumineuze detailhandel wordt omschreven als: "*Detailhandel volgens een formule die vanwege de aard en/of omvang van de gevoerde artikelen een groot oppervlak nodig heeft voor de uitstalling, zoals de verkoop van auto's, boten, caravans, tuinrichting artikelen, bouwmaterialen, keukens en sanitair, alsmede woningrichtingsartikelen, waaronder meubelen*".

De uitzondering die voor supermarkten en perifere (volumineuze) detailhandel is gemaakt, is ingegeven vanuit verkeerskundige en logistieke overwegingen. Supermarkten hebben een hoge verkeersaantrekkende werking en detailhandel in volumineuze goederen kan zorgen voor logistieke problemen. Dit vraagt om een zorgvuldige locatiekeuze en daarom mogen deze bedrijven zich niet op ieder willekeurig perceel met een detailhandelsbestemming vestigen. Dit kan ook worden gesteld voor de onder B1 bedoelde internetwinkels, omdat deze een hoge verkeersaantrekkende werking kunnen hebben.

Samenvatting: alle vormen van internetwinkels, dus A1, A2, B1 en B2 zijn toelaatbaar in panden met een detailhandelsbestemming.

Conclusie: het is niet nodig de huidige bestemmingsplannen op dit punt aan te passen, dan wel een nadere invulling van het begrip detailhandel te geven.

III. Internetactiviteiten op locaties met een bedrijfs(terrein)bestemming

Binnen de bestemming "Bedrijf" of "Bedrijventerrein" is een webwinkel toegestaan die:

- Via internet goederen ter verkoop aanbiedt aan particulieren, één
- De gedane bestellingen per e-mail accepteert en de betaling van goederen controleert, én
- De goederen controleert, verzamelt, verpakt, verzend gereed maakt en ter verzending aanbiedt.

Er mag geen combinatie zijn met een showroomfunctie en/of afhaal mogelijkheden en/of betalingsmogelijkheden ter plaatse (detailhandel).

Een webwinkel die alleen administratieve handelingen verricht is een kantoor.

In de geldende bestemmingsplannen is geregeld dat het verboden is gronden met een bedrijfsbestemming, te gebruiken voor detailhandel. Voor detailhandel in volumineuze goederen, zijn

soms specifieke regels in de bestemmingsplannen opgenomen. Zo is detailhandel in volumineuze goederen (zoals auto's, boten, caravans) op bedrijfsterreinen soms toegestaan omdat dergelijke vormen van detailhandel in een centrumgebied voor logistieke problemen kunnen zorgen. Alleen op bedrijventerrein Kruismaten is ondergeschikte detailhandel in **ter plaatse** vervaardigde goederen, niet zijne voedings- of genotsmiddelen, huishoudelijke artikelen, schoeisel, lederwaren en textiel, wel mogelijk.

Het is in geen van de bestemmingsplannen voor bedrijventerreinen toegestaan om gronden met een bedrijfsbestemming primair te gebruiken als kantoorruimte. Kantoorruimte ten dienste van en ondergeschikt aan de bedrijfsbestemming is uiteraard wel mogelijk. Het bestemmingsplan 't Harde biedt onder voorwaarden de mogelijkheid om een kantoor toe te staan. Het gaat echter om een beperkt deel van bedrijventerrein "De Koekkoek". In bestemmingsplan Kruismaten 2012 is een wijzigingsbevoegdheid voor een deel van het bedrijventerrein opgenomen. Hierin is rekening gehouden met het realiseren zelfstandige kantoren, tot een oppervlakte van 2,00 m². Maatwerk dus.

Samenvatting: Dit betekent het volgende:

- Internetactiviteiten als bedoeld onder A1 zijn alleen mogelijk in panden met een kantoorbestemming óf als nevenactiviteit, onder de voorwaarde dat de hoofdfunctie primair behouden blijft;
- Internetactiviteiten als bedoeld onder A2 is in binnen een bedrijfsbestemming mogelijk, omdat de opslag van goederen op basis van jurisprudentie tot een bedrijfsmatige activiteit gerekend wordt.
- De internetactiviteiten B1 en B2 zijn op grond van de geldende regels op een bedrijventerrein in principe niet toegestaan. Voor B2 geldt een uitzondering als het gaat om volumineuze detailhandel, omdat de activiteiten onder B2 vergelijkbaar zijn met reguliere detailhandel.

Conclusie: Het verdient aanbeveling om in nieuwe bestemmingsplannen voor bedrijventerreinen te overwegen of het noodzakelijk is om voor internetbedrijven meer mogelijkheden te creëren dan nu in de bestemmingsplannen is opgenomen. Het gaat dan alleen om A1 activiteiten, die als zelfstandige activiteit vrijwel niet zijn toegestaan op bedrijventerreinen, maar die wel gemakkelijk op andere plaatsen gestart kunnen worden. Het is dan met name een ruimtelijke afweging over waar welke functies wenselijk zijn. Tot op heden is de gemeente Elburg altijd terughoudend geweest wat betreft kantoren op bedrijventerreinen. Detailhandelsactiviteiten op bedrijventerreinen (B1 en B2) blijven een ongewenste ontwikkeling.

IV. Internetactiviteiten op locaties met een andere bestemming

Daarbij kan worden gedacht aan kantoren (bestemming dienstverlening) of panden met een maatschappelijke bestemming, zoals een oud schoolgebouw. Maar ook bij andere bestemmingen zoals horeca of agrarisch bedrijf kan de situatie zich voordoen. Locaties met deze bestemmingen zijn over het algemeen minder geconcentreerd, maar bevinden zich op locaties tussen andere bestemmingen.

Voor deze situaties is het minder eenvoudig zaken "bij recht" in een bestemmingsplan te regelen. De aard van de internetwinkel en de ruimtelijke uitstraling ervan is in dat geval immers sterk afhankelijk van de omgeving waar de activiteiten moeten gaan plaatsvinden. Zo maakt het een verschil of een oud kantoorpand of een voormalige school midden in een woonwijk staat of op een min of meer vrij liggende locatie. Er moet per geval een afweging worden gemaakt. In sommige gevallen is een ontwikkeling alleen maar positief te noemen omdat er sprake is van een functieverandering, waardoor de ruimtelijke structuur verbetert: een verpauperd pand krijgt een passende nieuwe invulling. In andere gevallen stuit de ontwikkeling op bezwaren omdat er een parkeer- en/of geluidsoverlast voor de omgeving te verwachten valt.

De regeling kan ook worden toegepast voor het buitengebied. Het bestemmingsplan Buitengebied Elburg 2012 dat op 29 augustus 2013 in werking is getreden, biedt geen ruimte voor nieuwe detailhandelsbedrijven. Het ligt dus in de rede ook voor internetwinkels een terughoudend regime te hanteren. Ook is het ongewenst in het buitengebied activiteiten met een sterk verkeersaantrekkend karakter toe te staan. Anders dan in de bebouwde kom kunnen burgemeester en wethouders in het

buitengebied geen omgevingsvergunning verlenen voor een van het bestemmingsplan afwijkend gebruik, tenzij het bestemmingsplan dit zelf regelt.

Samenvatting: de onder A1 bedoelde activiteiten zijn alleen in een pand met een kantoorbestemming toegestaan. Voor het overige wordt de toestemming voor de activiteiten A1, A2 en B1 afhankelijk gesteld van een omgevingsvergunning om van het bestemmingsplan af te wijken, zodat de situatie van geval tot geval kan worden beoordeeld. De vestiging van extra winkelruimte (B2) kan alleen via een bestemmingsplanherziening plaatsvinden.

Conclusie: het is niet nodig de huidige bestemmingsplannen op dit punt aan te passen.

V. Eindconclusie

Samenvatting:

De bestemmingsplannen van de gemeente Elburg zijn zodanig van opzet dat het voldoende duidelijk is waar en op welke manier aan de vestiging van internetwinkels kan worden meegewerkt.

Detailhandel alleen is toegestaan als expliciet een detailhandelsbestemming aan een bepaalde locatie is toegekend. Alleen dan zijn alle vormen van internetwinkel toegestaan. De activiteiten die vallen onder A1 en A2 worden niet aangemerkt als detailhandel. Dit betekent dus dat de onder B1 en B2 genoemde internetwinkels alleen zijn toegestaan op locaties die in de bestemmingsplannen een detailhandelsbestemming hebben.

De samenvattingen zoals in de handleiding onder de diverse bestemmingen is opgenomen, zijn in onderstaande matrix samengevat. Deze matrix biedt de mogelijkheid om in één oogopslag te zien of en waar de onderscheiden internetwinkels zijn toegestaan.

Bestemming: toegestaan ja/nee	A1	A2	B1	B2
Woning/woondoeleinden	Ja, indien beroep en/of bedrijf aan huis is toegestaan*	Ja, indien bedrijf aan huis is toegestaan*	nee	nee
Detailhandel	ja	ja	ja	ja
Bedrijf of bedrijventerrein	Niet als hoofdfunctie. Ontheffingsmogelijkheid in Bp. 'Harde. Ondergeschikt als nevenactiviteit, wel mogelijk.	ja	nee	Nee, tenzij volumineus
Andere bestemmingen	Ja, alleen als het pand een kantoorbestemming heeft; anders afwijken, via omgevingsvergunning*	Alleen door afwijking, via omgevingsvergunning*	Alleen door afwijking via omgevingsvergunning*	Vestigen van extra winkelruimte alleen via wijziging bp*

A1= Internetwinkels zonder fysieke bezoekmogelijkheid en zonder opslag van goederen

A2= Internetwinkels zonder fysieke bezoekmogelijkheid maar met opslag en distributie van goederen

B1= Internetwinkels waar uitsluitend bestelde goederen kunnen worden afgehaald en/of geretourneerd (afhaalpunten)

B2= Internetwinkels met fysieke bezoekmogelijkheden, waar naast het afhalen en/of inleveren van via

het internet bestelde artikelen, ook andere activiteiten (kopen, bestellen, omruilen en uitstellen) plaatsvinden – detailhandel dus.

*Niet rechtstreeks toegestaan. Het is mogelijk om af te wijken van de gebruiksregels in het bestemmingsplan. Het gaat dan om bouwwerken in de bebouwde kom met een oppervlakte van maximaal 1500 m². Burgemeester en wethouders zullen per geval beoordelen of de betreffende internetwinkel wordt toegestaan. Meer informatie over de procedure verkrijgbaar bij de afdeling Bouwen en Milieu.

Aanbeveling (zie BenW besluit d.d. 1 juli 2014:)

“Het verdient aanbeveling om in nieuwe bestemmingsplannen voor bedrijventerreinen te overwegen of het noodzakelijk is om voor internetbedrijven meer mogelijkheden te creëren dan nu in de bestemmingsplannen is opgenomen. Het gaat dan alleen om A1 activiteiten, die als zelfstandige activiteit vrijwel niet zijn toegestaan op bedrijventerreinen, maar die wel gemakkelijk op andere plaatsen gestart kunnen worden. Er moet dan met name een ruimtelijke afweging plaatsvinden over waar welke functies wenselijk zijn. Tot op heden is de gemeente Elburg altijd terughoudend geweest wat betreft kantoren op bedrijventerreinen. Wellicht moet hier met het oog op toekomstige ontwikkelingen, verandering in komen.”